



aanzet

vergroot mogelijkheden

SAMEN OP WEG
NAAR EEN MOOIE
TOEKOMST...



Strategisch plan 2019-2022



COLOFON

Hoofdredactie

Stichting Aanzet

Vormgeving

The MindOffice

Tekeningen

Flatland

Tekst

Deutekom Advies

Copyright

Stichting Aanzet, november 2018

🏠 Van Beethovensingel 126
3133 EA Vlaardingen

☎ 010 - 23 22 111

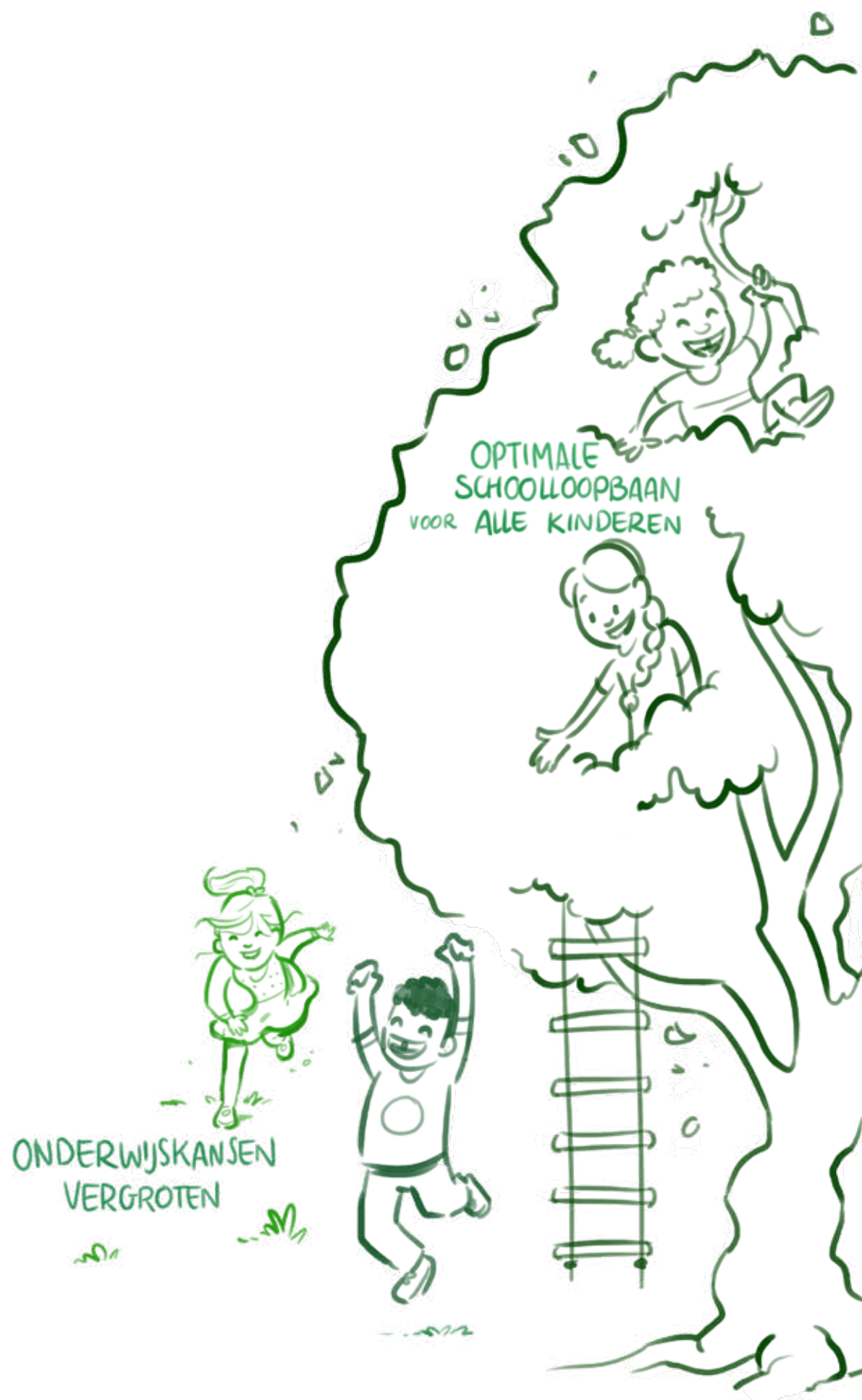
✉ info@stichtingaaanzet.nl

🌐 www.stichtingaaanzet.nl



INHOUD

► Inleiding	5
► Hoofdstuk 1 Aanzet in vogelvlucht	6
► Hoofdstuk 2 Aanzet heeft een missie Het vergroten van ontwikkel- en onderwijskansen van kinderen in Vlaardingen en regio.	8
► Hoofdstuk 3 Visie op talent en (onderwijs)ontwikkeling Samen Aanzet!	11
Het kind aan zet	11
Ouder(s) aan zet	11
Professionals aan zet	11
Aanzet als bruggenbouwer	12
► Hoofdstuk 4 Dit is Aanzet Betrokken, Laagdrempelig, Professioneel, Pro-actief.	13
Aanzet is betrokken	13
Aanzet is laagdrempelig	13
Aanzet is professioneel	14
Aanzet is pro-actief	14
► Hoofdstuk 5 Ambities 2019-2022	15
Vakmanschap in een lerende organisatie	15
Producten en diensten op maat	15
Profilering en zichtbaarheid	16
Samenwerken en verbinden	16
► Hoofdstuk 6 De volgende stap Onze ambities waar maken	18
► Bijlage: Voorzet Ontwikkelagenda 2019-2020	19



INLEIDING

Met veel plezier en trots presenteer ik het strategisch plan 2019-2022 van Stichting Aanzet. Een plan dat we als Aanzetters samen hebben gemaakt, door stevig met elkaar in gesprek te gaan over wie we zijn, over waar we trots op zijn, wat we willen betekenen voor onze klanten en over onze ambities voor de komende jaren.

Om navelstaren te voorkomen, hebben we niet alleen intern dat gesprek gevoerd. Met ruim twintig organisaties uit het onderwijs, de kinderopvang, wijkteams, CJG, politie, vluchtelingenwerk, gemeenten en andere partners en stakeholders in het veld hebben we gediscussieerd over de vragen van vandaag, maar vooral over de kansen van morgen: hoe kunnen we samen optrekken om mogelijkheden van kinderen te vergroten om ze te helpen vol vertrouwen hun stappen richting toekomst te zetten. Dat leverde interessante ontmoetingen op, kritische noten, complimenten en mooie inzichten. Inzichten die vervolgens weer focus en richting gaven aan onze eigen stappen richting toekomst.

De uitkomsten van al die goede gesprekken zijn verwerkt in dit koersplan. Het plan maakt duidelijk waar we voor staan als Stichting Aanzet, geeft richting aan de ontwikkeling waarin we ons de komende periode willen bewegen, maar geeft ook ruimte. Ruimte om nieuwe wegen te bewandelen, om van elkaar te leren en om antwoorden te vinden op vragen en uitdagingen die we tegen gaan komen.

En daarin zijn we samen Aanzet - in verbinding met elkaar, met energie voor de toekomst en vertrouwen in onze krachten en talenten!

November 2018,
Marry Broek, *directeur*

AANZET IN VOGELVLUCHT

Voordat wij in dit plan onze blik richten op de uitdagingen en strategische thema's van de toekomst, schetsen we in dit hoofdstuk in vogelvlucht een beeld van onze organisatie en de ontwikkelingen waarmee we te maken hebben. In de hoofdstukken 2 t/m 4 maken we duidelijk waar we voor staan en wat ons verbindt (missie, visie en kernwaarden). Onze ambities en de vertaling daarvan in een eerste aanzet voor een ontwikkelagenda hebben we verwoord in hoofdstuk 5. Hoofdstuk 6 tenslotte, maakt duidelijk hoe wij onze ambities gaan waarmaken.

AANZET IN VOGELVLUCHT: DOELGROEP EN WERKZAAMHEDEN

Stichting Aanzet is een professionele, ondernemende organisatie met jarenlange ervaring op het gebied van onderwijs- en opvoedingsondersteuning. Aanzet draait met een sterk en flexibel team van zo'n 25 medewerkers. Samen met ruim 40 waardevolle vrijwilligers zetten wij ons dagelijks volop in voor het vergroten van ontwikkel- en onderwijsmogelijkheden voor kinderen. Dat doen wij door het ondersteunen, adviseren en informeren binnen de zogenaamde 'gouden driehoek' gezin, school en wijk, in opdracht van de overheid of op basis van signalen uit de samenleving en van onze doelgroepen. Aanzet-medewerkers leggen makkelijk contact met de doelgroep, kunnen zich goed inleven in de situatie van mensen, hebben inzicht in en kennis van verschillende culturen en bieden van daaruit en met hun expertise ondersteuning en begeleiding op maat.

SAMENWERKING IN HET MAATSCHAPPELIJK SPEELVELD

Aanzet werkt samen met verschillende organisaties in het speelveld van onderwijs, jeugd en welzijn, zoals voor-schoolse voorzieningen, scholen, verenigingen, IKC's, de bibliotheek, gezinsspecialisten en wijkteams, het Centrum voor Jeugd en Gezin en andere maatschappelijke partners. De samenwerking heeft zich langzamerhand uitgebreid tot over de gemeentegrenzen van Vlaardingen heen. Investeren in de ontwikkeling van kinderen en ouders houdt immers niet op bij gemeentegrenzen.

TERUGBLIK OP DE AFGELOPEN STRATEGISCHE PERIODE

In de afgelopen jaren heeft Aanzet zich ontwikkeld tot een financieel stabiele organisatie met een kwalitatief hoogwaardig en gevarieerd aanbod voor kinderen, ouders/ opvoeders en professionals in de opvang en het onderwijs.

”
WE HEBBEN
MOOIE STAPPEN
GEZET IN PROFESSIONELE
ONTWIKKELING EN
KENNISDELING

Onze expertise, ervaring en kennis van o.a. specifieke doelgroepen brengt ons ook over de grenzen van Vlaardingen (O.a Schiedam, Maassluis) en heeft ertoe geleid dat we met een bredere blik naar buiten kijken en ons voorzichtig meer regionaal oriënteren.

We hebben mooie stappen gezet in professionele ontwikkeling en kennisdeling en we zien dat het gesprek over de inhoud van ons werk en het uitwisselen van expertise- zowel in- als extern- steeds meer plaatsvindt. We zijn trots op de samenwerking met onze stagiaires van de Hogeschool Rotterdam en InHolland en partners in nieuwe projecten als het Samen Leren Project. Het bruist binnen Aanzet!

BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN

Aanzet staat midden in een werkveld dat flink in beweging is. Ontwikkelingen als decentralisatie van de jeugdzorg, de gemeentelijke focus op resultaat, de invoering van Passend Onderwijs, toename van Integrale Kindcentra, de groei van het aantal vluchtelingen, de wet IKK en de aandacht voor laaggeletterdheid, bieden uitdagingen, maar ook nieuwe kansen. Die kansen geven in samenhang met onze missie, visie en kernwaarden focus en scherppte in onze ontwikkelagenda voor de periode 2019-2022. ■



AANZET HEEFT EEN MISSIE

Het vergroten van ontwikkel- en onderwijskansen van kinderen in Vlaardingen en regio.

Onze kinderen hebben de toekomst. En een mooie toekomst, die gunnen we alle kinderen.

Aanzet vindt het belangrijk dat kinderen en jongeren opgroeien in een omgeving die hen stimuleert, die hen perspectief biedt, waarin zij mee kunnen doen en erbij horen. Een omgeving ook waarin zij uitgedaagd worden en de kans krijgen hun kwaliteiten en talenten te ontdekken en te benutten. Want als je weet wat je waard bent, dan sta je steviger in je schoenen, ben je meer gemotiveerd tot leren en zet je goed voorbereid je stappen in de maatschappij. ■

AANZET HEEFT DAN OOK EEN MISSIE

Het is onze missie om de ontwikkel- en onderwijskansen van alle kinderen te vergroten, ongeacht hun culturele, religieuze, sociaal-economische achtergrond. Wij willen daarmee bereiken dat elk kind zijn talenten optimaal inzet voor een mooie toekomst.

VISIE OP TALENT EN (ONDERWIJS)ONTWIKKELING

Samen Aanzet!

HET KIND AAN ZET

In de kern draait alles wat we binnen Aanzet doen om de ontwikkeling van kinderen. Dat wat we aan activiteiten en programma's ontwikkelen is uiteindelijk gericht op het vergroten van hun onderwijskansen en ontwikkelmogelijkheden. Opvoedvaardigheden en onderwijs spelen daarin natuurlijk een cruciale rol. Vandaar dat we ons brede programma-aanbod en onze expertise sterk richten op de omgeving van het kind: op ouders, op de professionals die met ouders en kinderen werken en op het sociale netwerk rond de kinderen.



In een deel van ons aanbod worden de kinderen zelf direct betrokken en begeleid. Denk aan de voorleesprogramma's, de VVE-programma's zoals Opstap(je), de Vlaardingse Zomerschool, het Samen-Lerenproject en andere stimuleringsprogramma's voor gezinnen.

Het blijkt effectief als ouders elkaars ervaringen delen, van andere ouders sociale en emotionele steun ervaren en elkaar tips kunnen geven. Aanzet faciliteert en begeleidt ontmoetingen tussen ouders en helpt ouders ook op die manier te groeien in hun rol van opvoeder.

In onze aanpak betrekken wij waar mogelijk het hele gezin, het sociale netwerk van het gezin en werken we samen met andere betrokken instellingen.

OUDE(S) AAN ZET

Ouders/ verzorgers zijn sleutelfiguren als het gaat om de persoonlijke groei en ontwikkeling van kinderen. Opvoeden is prachtig, maar het is soms ook moeilijk en zwaar. Aanzet zorgt ervoor dat ouders zich niet alleen voelen staan en dat zij gesteund en -waar dat nodig is- begeleid worden in hun opvoedvaardigheden.

Veel aandacht besteden we aan positief opvoeden en aan het stimuleren van onderwijsondersteunend gedrag. Dat doen we o.a. door het aanbieden van een breed palet aan activiteiten, programma's en cursussen, afgestemd op de behoeften en hulpvragen van de ouders/ gezinnen.

PROFESSIONALS AAN ZET

De medewerkers van Aanzet zijn op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen, programma's en producten die het werk van professionals in het werkveld kunnen ondersteunen en vergemakkelijken. Wij combineren vakkennis met ervaringsdeskundigheid en kennis van de doelgroepen. Ons aanbod is gevarieerd, actueel en beproefd.

lees verder op pagina 12

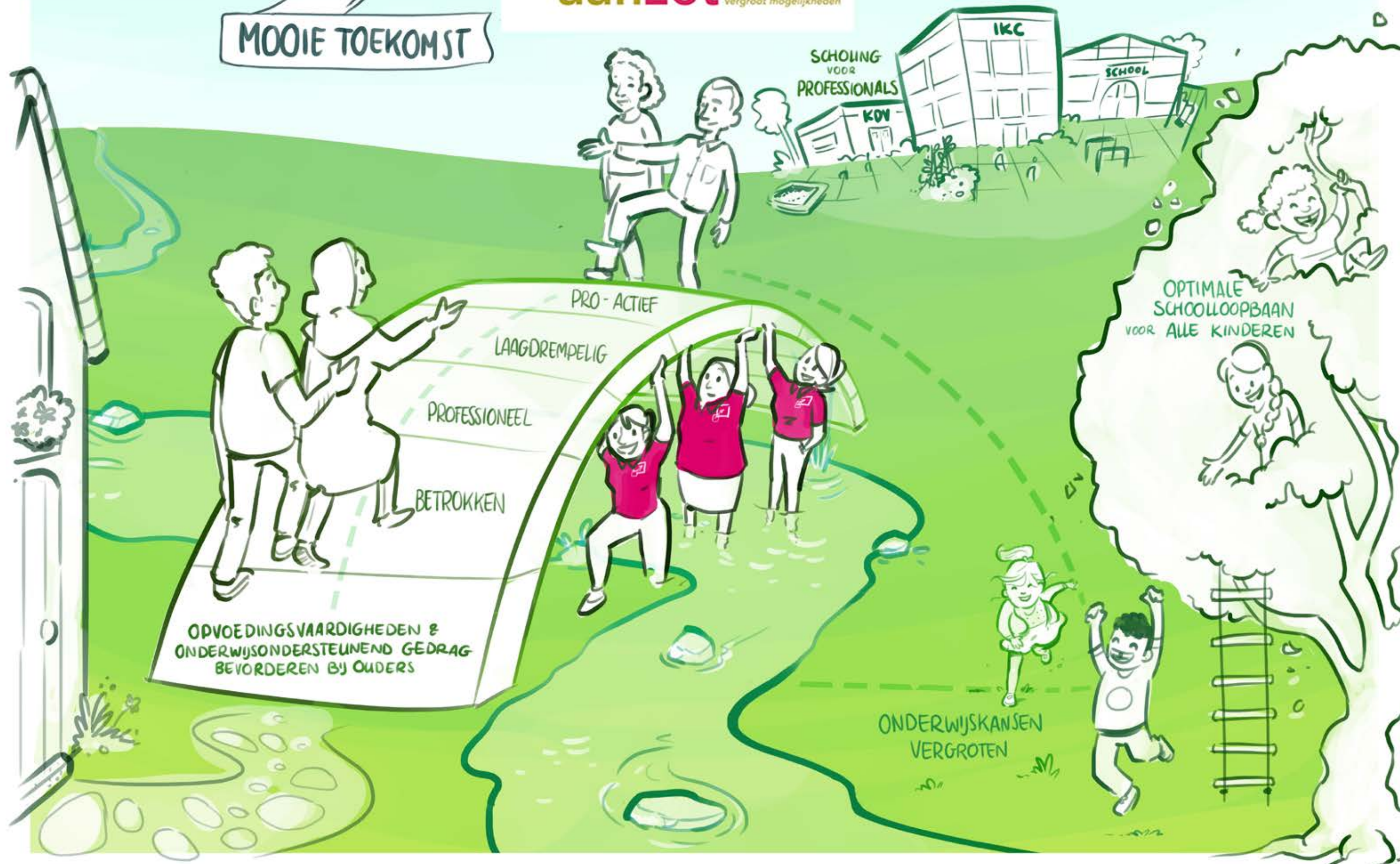
SAMEN OP WEG naar een

MOOIE TOEKOMST



aanzet vergroot mogelijkheden

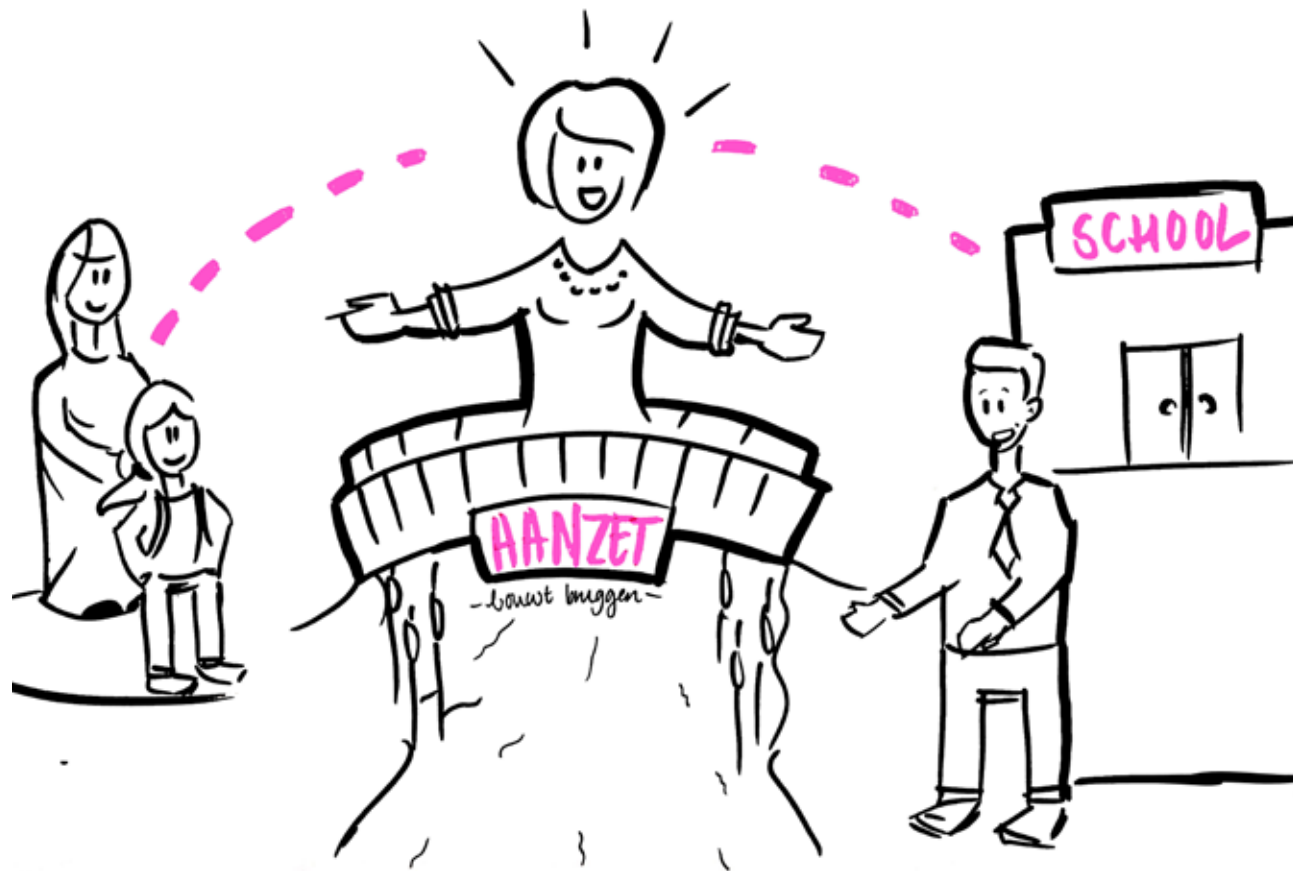
Flatland



Onze medewerkers begeleiden, adviseren en coachen professionals op meerdere gebieden. Bijvoorbeeld met het project Woordenschat, VVE-programma's / -methodieken, in de schakelklassen, begrijpend lezen en invoering van taal- en leesmethodes. Aanzet vervult daarnaast met veel van haar activiteiten een intermediaire rol tussen voor-schoolse voorzieningen, school en ouders. Mede door de kracht van ons stabiele, laagdrempelige en multi-culturele medewerkersbestand kunnen wij van betekenis zijn in het leggen van contacten tussen professionals en voor hen moeilijk bereikbare gezinnen.

AANZET ALS BRUGGENBOUWER

Stichting Aanzet verleent niet alleen diensten aan kinderen, ouders en professionals, maar is ook een onmisbare schakel/partner in het werkveld. Medewerkers van Aanzet bewegen zich op diverse terreinen en niveaus en met diverse partners in het werkveld. Zij hebben hun "voelspriet" uitstaan op vele plekken in en buiten de wijk. Niet alleen kennen zij de kwaliteiten van de eigen organisatie, maar zij richten hun blik ook naar buiten om mogelijkheden voor kinderen te vergroten. Het belang van het kind staat altijd voorop en Aanzet legt waar nodig verbinding tussen de ontwikkelvraag en ondersteuningsbehoefte van het kind/ het gezin en het ondersteuningsaanbod van organisaties met wie Aanzet samenwerkt. ■



DIT IS AANZET

Betrokken, Laagdrempelig, Professioneel, Pro-actief.



De missie en visie van Aanzet worden gedragen door onze kernwaarden. Onze kernwaarden zeggen veel over wie we zijn en waar we als organisatie voor staan. Ze geven ons bovendien inspiratie en zijn leidraad voor ons dagelijks werk en voor de manier waarop we met elkaar, met onze cliënten en partners omgaan. Alle medewerkers van Aanzet werken vanuit deze kernwaarden en spreken elkaar daarop aan.

AANZET IS BETROKKEN

Betrokkenheid komt tot uitdrukking in betrokken zijn bij - en aandacht hebben voor elkaar en de ander. Aanzet is een organisatie waarin iedereen met een ondersteuningsvraag- kind, ouder/ opvoeder of professional- zich gehoord voelt. Vanuit oprechte betrokkenheid en nabijheid verdiepen we ons in de vraag van de cliënt en kijken naar wat er mogelijk is. Een positieve en respectvolle benadering, het ondersteunen van kinderen en ouders/opvoeders in het versterken van hun eigen kracht en regie zijn speerpunten in onze aanpak.

Betrokkenheid gaat ook over het actief verbinding zoeken met andere organisaties in ons werkveld en ons daarbij steeds de vraag stellen: wat kunnen wij samen doen om optimale kansen voor kinderen te creëren?

Betrokken zijn gaat tenslotte over je betrokken en verantwoordelijk voelen voor je eigen leer- en ontwikkelproces en je daarop laten aanspreken. Dat geldt voor iedereen in onze organisatie.

AANZET IS LAAGDREMPELIG

Aanzet is een flexibele en laagdrempelige organisatie en heeft daardoor een groot bereik. Wij hebben in de loop der



lees verder op pagina 14

vervolg van pagina 13

jaren, mede dankzij een stabiel en divers medewerkersbestand, een sterke vertrouwensband met onze doelgroepen kunnen opbouwen. We zijn zichtbaar, dichtbij en makkelijk aanspreekbaar. Mensen weten ons snel te bereiken in hun zoektocht naar informatie en advies. Onze kennis van en ervaring met diverse doelgroepen, culturen en talen, in combinatie met een open, respectvolle en oordeelvrije houding, helpen vaak deuren te openen die voor anderen gesloten blijven. Iedereen binnen en buiten Aanzet weet zich erkend en geaccepteerd, ongeacht geloof, huidskleur, geslacht, taal, geaardheid en afkomst. Dat koesteren we en daar zijn we trots op.

AANZET IS PROFESSIONEEL

Aanzet is een professionele organisatie die effectief inspeelt op nieuwe uitdagingen, die de professionele ontwikkeling van medewerkers stimuleert en expertise benut

en uitwisselt. Onze medewerkers zijn professionals op het eigen vakgebied, kijken kritisch naar zichzelf en stellen zich open voor inzichten en feedback van anderen. Professionaliteit zit 'm ook in doen wat we zeggen en zeggen wat we doen. Dat kunnen anderen van ons verwachten en daar spreken wij elkaar ook op aan.

AANZET IS PRO-ACTIEF

Pro-activiteit en ondernemerschap zien wij als belangrijke aspecten van een professionele houding en daarom noemen we ze hier ook expliciet. Aanzetters zijn betrokken mensen die niet afwachten, maar vooruit kijken, die kansen zien en pakken. Wij denken probleemoplossend, zijn pro-actief in het onderzoeken van de behoefte van onze cliënten en samenwerkingspartners, vragen om feedback, zijn gemotiveerd en nemen initiatief om kennis te delen. ■



AMBITIES 2019-2022

Om de focus in onze ontwikkelagenda te kunnen bepalen, hebben wij de verbinding gelegd tussen onze missie, visie, kernwaarden en de uitdagingen waar wij voor staan. Die focus komt tot uitdrukking in vier centrale thema's:

1. Vakmanschap in een lerende organisatie
2. Een aantrekkelijk aanbod op maat
3. Profileren en zichtbaarheid
4. Samenwerken en verbinden

We lichten elk thema toe.

VAKMANSCHAP IN EEN LERENDE ORGANISATIE

Ambitie: In 2022 is Aanzet een lerende en ondernemende organisatie, waarin medewerkers verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen professionalisering, waar kennis en ervaring als vanzelf gedeeld worden, waarin organisatiebewust gehandeld wordt, waar mensen pro-actief zijn, ondernemend zijn en elkaar versterken.

Aanzet-medewerkers zijn vakmensen en benutten expertise en competenties van anderen. Samen hebben wij een schat aan kennis, vaardigheden en ervaring in huis om onze cliënten op een passende en effectieve manier te ondersteunen. Ambities en talenten zetten we breed in en verbinden we met elkaar.

Aanzet-medewerkers nemen verantwoordelijkheid voor hun eigen professionalisering en worden daarin door de leiding ook actief gestimuleerd. Wij zorgen voor interne en externe professionalisering, coaching, houden elkaar scherp en blijven van elkaar leren. We kijken met regelmaat of dat wat we doen beter/ anders kan.

Aanzetmedewerkers zijn pro-actief en ondernemend. We hebben oog en oor voor relevante ontwikkelingen, signaleren trends die de ontwikkeling van kinderen ondersteunen, zien en benutten kansen: zowel in het werken met kinderen, opvoeders, professionals als in gesprekken met kader, staf en leidinggevend. Aanzet toont lef, durft te experimenteren, werkt vernieuwend en innovatief.

Aan HBO-studenten bieden wij een opleidingsplek om te proeven aan de dagelijkse praktijk en kennis te maken met onze doelgroepen. We halen daarmee een frisse blik van buiten naar binnen en dat is voor ons zeer waardevol; het geeft ons nieuwe input en inzichten over ons werk en de ontwikkelingen om ons heen en houdt ons scherp op onze eigen ontwikkeling.

PRODUCTEN EN DIENSTEN OP MAAT

Ambitie: Aanzet staat naast de cliënt en stelt wensen en behoeften van cliënten en opdrachtgevers centraal. Dat zien we terug in een samenhangend aanbod dat is afgestemd op die wensen en behoeften. Een aanbod ook dat laagdrempelig, dichtbij en beschikbaar is (in de wijk, geen wachtlijsten). Ons aanbod is volstrekt helder en breed bekend in ons werkveld.

Wij kennen de vraag van onze cliënten, opdrachtgevers en samenwerkingspartners. Door hen structureel te bevragen, door ons te verdiepen in maatschappelijke ontwikkelingen en actuele maatschappelijke vraagstukken, door nieuwe ideeën op te halen, zorgen we voor een passend aanbod.

We richten ons zowel op het monitoren, bijsturen en verdiepen van ons bestaande aanbod/ aanpak als op verbreding en vernieuwing; vraaggericht en toetsend aan onze missie (vergroten van onderwijsmogelijkheden van kinderen). Waar mogelijk en gewenst verbreden we onze kring van opdrachtgevers.

De diverse gespreksrondes in ons strategisch traject hebben een eerste inventarisatie voor een vernieuwend aanbod opgeleverd.

PROFILERING EN ZICHTBAARHEID

Ambitie: Aanzet is aanwezig, zichtbaar en beschikbaar in het veld. Ons aanbod is bekend in Vlaardingen, Schiedam, Maassluis en Spijkenisse, bij gemeenten, scholen, IKC's, kinderopvang, wijkteams en andere partners. Aanzetters zijn herkenbaar, onderscheidend in hun aanpak en kunnen pakkend uitleggen waar Aanzet voor staat en wat we te bieden hebben. Zij hebben een duidelijk verhaal te vertellen, vanuit trots en zelfvertrouwen. Aan het eind van de komende beleidsperiode is duidelijk dat Aanzet een onmisbare schakel/partner is voor derden. De vraag vanuit regiogemeenten naar onze programma's neemt de komende jaren toe.

Aanzetters zijn zichtbaar in alle lagen, in alle opdrachten en relevante netwerken binnen en buiten de gemeente-

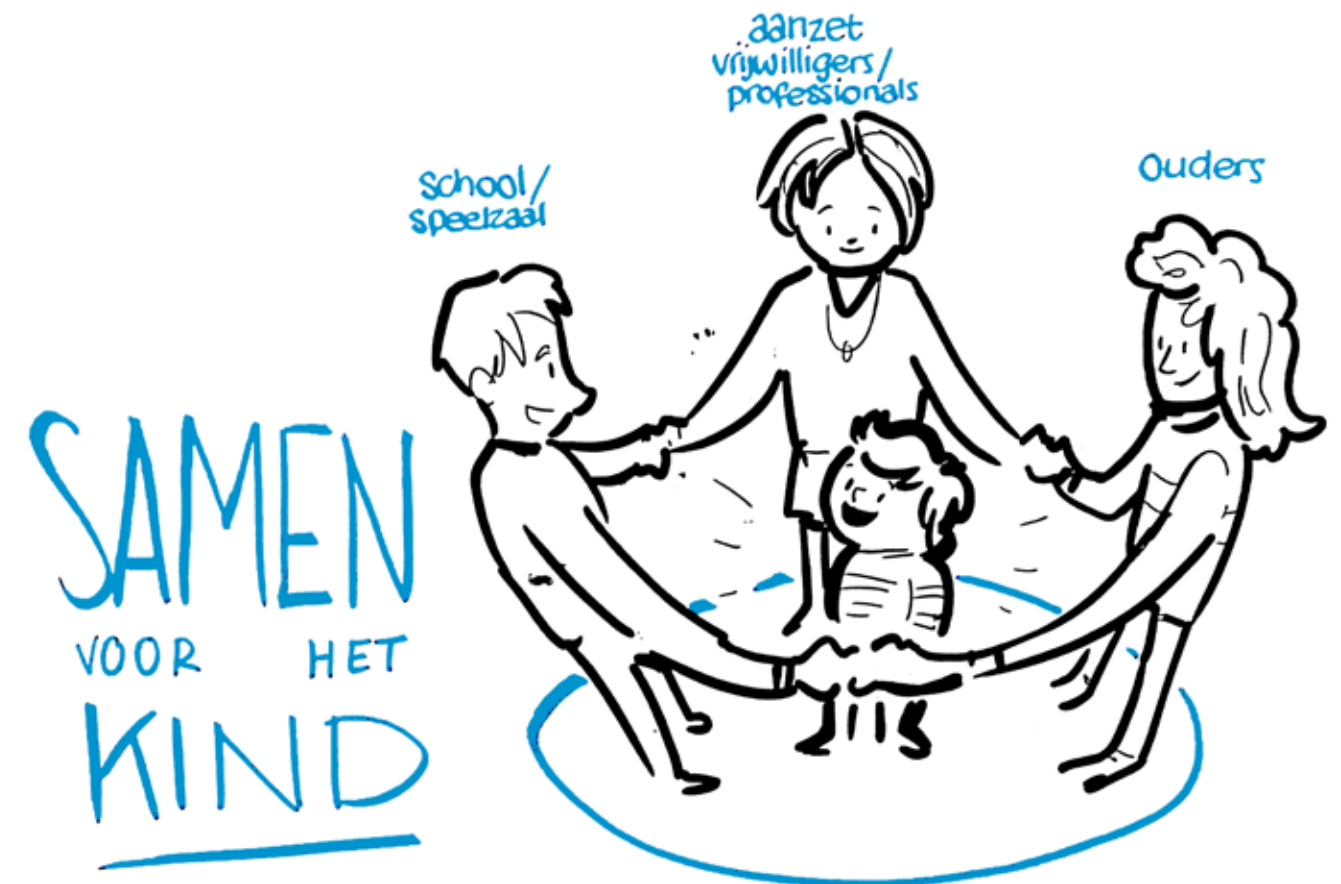
grenzen van Vlaardingen. Zij zijn zich bewust van hun eigen kennis en kunde en die van collega's en brengen deze ook graag voor het voetlicht. Aanzet hecht ook veel waarde aan externe kennisdeling en samenwerking en neemt daartoe regelmatig het initiatief

SAMENWERKEN EN VERBINDEN

Ambitie: Aanzet is een professionele, betrouwbare en gelijkwaardige partner; een onmisbare schakel en bruggenbouwer in het (preventief) netwerk rond kinderen. Aanzet herbergt een schat aan informatie en is de organisatie die de verbinding weet te leggen met moeilijk bereikbare gezinnen. Wij hebben de bereidheid en openheid om met partijen samen te werken en verkiezen samenwerking dan ook boven concurrentie.

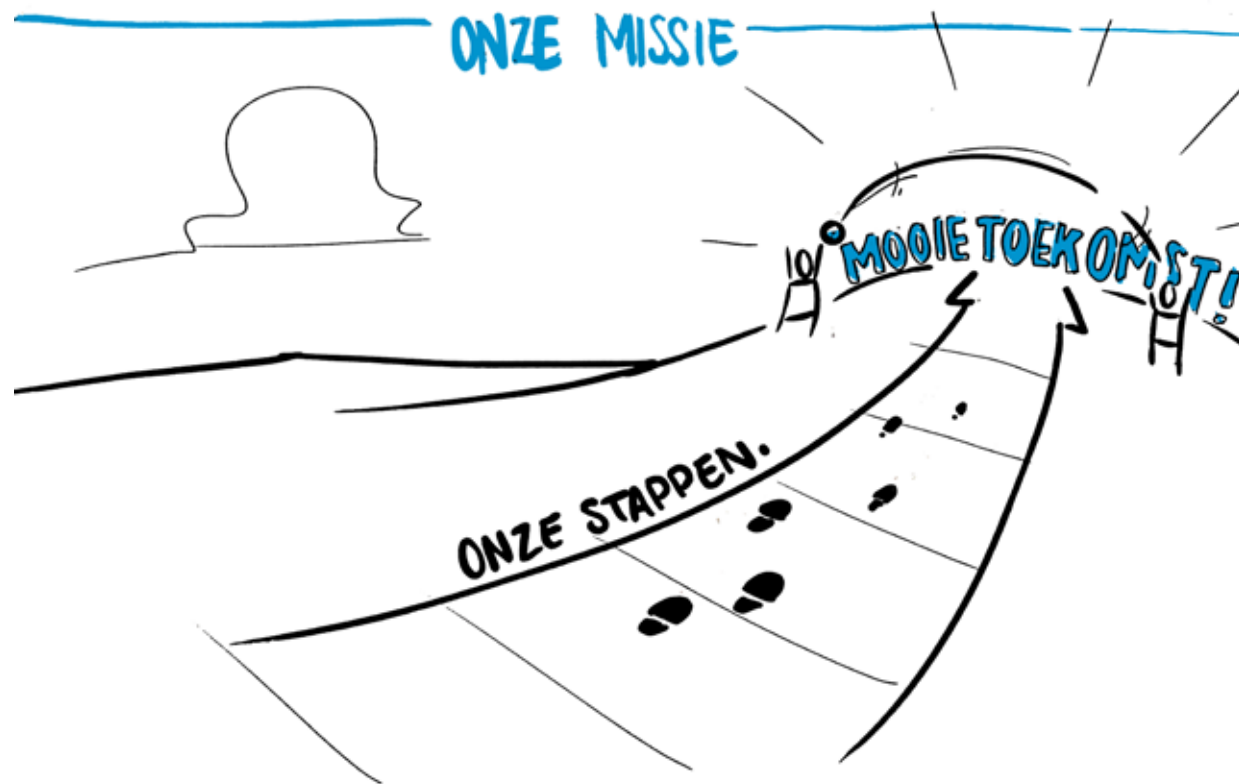
Samenwerking met partners is van groot belang om gezinnen te ondersteunen. Aanzet werkt met vele partijen samen en participeert in lokale en regionale netwerken, samenwerkingsverbanden en teams. We gaan met onze partners in gesprek om ideeën te delen, om van elkaar te leren en om te kijken welke initiatieven we gezamenlijk op kunnen pakken. We nemen het voortouw in het opzetten, ontwikkelen en organiseren van meetings, congressen en workshops.

De binnen Aanzet beschikbare kennis van culturen en verschillende talen helpen het vertrouwen te winnen van ouders. Medewerkers van Aanzet zijn vaak een steunfiguur voor ouders. Aanzet speelt daardoor ook een belangrijke rol in (vroeg)signalering en weet bruggen te bouwen tussen gezinnen en voorschoolse voorzieningen, scholen en andere maatschappelijke partners.



”

WE ZIJN ZICHTBAAR, DICHTBIJ EN
MAKKELIJK AANSPEEKBAAR



DE VOLGENDE STAP

Onze ambities waar maken

In de voorgaande hoofdstukken hebben we duidelijk gemaakt waar we als Aanzet voor staan en hoe onze ambities er in de periode 2019-2022 uitzien. Ons plan geeft een aanzet tot actie. De komende periode zullen we in gesprek met elkaar de ontwikkelagenda uitwerken in een stappenplan: wat zijn onze prioriteiten, welke actie is nodig en welk zichtbaar resultaat willen we dat die actie oplevert. In de bijlage is een eerste, nog uit te werken aanzet gegeven van die ontwikkeling.

Onze missie en strategische ambities zullen de komende jaren steeds gespreksonderwerp zijn in het bestuur, het managementteam, in teams, tussen medewerkers onderling. We vinden het belangrijk dat onze ambities zichtbaar zijn als we ons werk doen, in gesprek zijn met elkaar en met kinderen, ouders/ opvoeders en partners.

Op vaststaande momenten in het jaar, volgens een jaarplanning, monitoren wij de voortgang van onze ontwikkelagenda en de resultaten: liggen we nog op koers, wat zijn actuele ontwikkelingen en nieuwe inzichten, waar

lopen we tegen aan of waar zien we juist nieuwe mogelijkheden, is bijstelling nodig, hebben we voldoende tijd ingepland?

Harde cijfers en indicatoren gebruiken we natuurlijk om een beeld te krijgen van onze ontwikkeling en van de kwaliteit van ons aanbod, maar we willen dat beeld aanscherpen en ook nuanceren door elkaar en onze cliënten en partners vooral te ontmoeten, te bevragen, door met elkaar het gesprek te blijven voeren over hoe we er samen voor kunnen zorgen dat we het potentieel aan mogelijkheden en kracht van kinderen aanspreken. Daarin hebben we in dit strategisch traject al waardevolle stappen gezet. Dat houden we vast en die stappen zetten we door. Rest mij nog iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan de totstandkoming van dit plan van harte te bedanken. Voel je vooral uitgenodigd om mee te blijven denken en doen!

Marry Broek

bijlage

VOORZET ONTWIKKELAGENDA 2019-2022

VAKMANSCHAP IN EEN LERENDE ORGANISATIE

- Opstellen van "het" profiel van de Aanzetter en dat inzetten in de gesprekkencyclus en bij werving en selectie.
- Expliciete aandacht voor de volgende competenties: Samenwerken, Zelfontwikkeling, Lerend vermogen, Klantgericht zijn, Profileren.
- Ondernemerschap:
 - Werken met businesscases.
 - Bevorderen van financieel bewustzijn.
 - Actief volgen en delen van landelijke trends.
- Creëren van mogelijkheden voor feedback onder elkaar.
 - "Tour de collega".
 - Proeven wat collega's doen.
 - Met elkaar meekijken.
- Beleid ontwikkelen rond inzet stagiaires.
- Aandacht voor borgen en monitoren.

PRODUCTEN EN DIENSTEN OP MAAT

- Verbreden en verdiepen van het huidige aanbod, o.a.:
 - o Creëren aanbod voor vaders
 - o Creëren aanbod Ontdekkend Leren
 - Ontdekplein
 - Kunstklas
 - Kleuterlab
 - o Opstarten project Samen leren – Schiedam en Maassluis
 - o Uitbouwen project Formatief evalueren
 - o De Boekfiets
 - o Creëren aanbod breinleren
 - o Verbreden aanbod ouders en professionals

PROFILERING EN ZICHTBAARHEID

- Structurele aandacht voor PR en marketing, bij voorkeur daarvoor één iemand vrijmaken/ inhuren.
- We hebben een PR-plan waarin duidelijk is beschreven Waarom en Wat we in Vlaardingen en de regio willen laten zien van onszelf.
- Aandacht voor vindbaarheid en professionele uitstraling op social media, website, e.d.
- Opzetten van een Aanzet (online)winkel
- Het werken in en met andere culturen als Unique Selling Point

SAMENWERKEN EN VERBINDEN

- Sociale kaart uitwerken
- Grensoverschrijdend denken en werken stimuleren
- Aandacht (vragen) voor opvolgen van doorverwijzingen
- Bijdrage leveren aan samenhang aanbrengen in gezamenlijk versnipperd aanbod
- Samenwerken met docenten in het voortgezet onderwijs
- Organiseren van kennisdeling binnen het netwerk, vanuit Aanzet met name op het gebied van interculturele kennis
- Gezamenlijke programmering koffiekamers
- Samenwerkingstrajecten verder uitbouwen
- Stevig inzetten op een wijkgerichte aanpak
- Initiatief nemen in het verbinden van organisaties op onze sociale kaart
- Relatiemanagement



aanzet

vergroot mogelijkheden

Strategisch plan 2019-2022

www.stichtingaanzet.nl